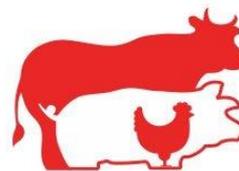


Франчайзинговое предложение  
сети магазинов «Павловская Курочка»

Прибыльный бизнес – от производителя  
мяса птицы в Нижегородском регионе

КАЧЕСТВО  
ОТ ПОЛЯ  
ДО ПРИЛАВКА





ТМ «Павловская Курочка» – это нижегородская торговая марка натуральных продуктов из мяса птицы.



**Знак свежести продукта!**



*Мясо птицы*

*Колбасы*

*Деликатесы*

Историческая справка:

ТМ «Павловская Курочка» принадлежит ООО «Управляющей компании «Русское поле».

В состав ООО «УК «Русское поле» входит 10 предприятий, птицефабрики по выращиванию и переработки птицы, птицеводческое предприятие по производству столового и перепелиного яйца, агрофирма по производству комбикормов и премиксов, предприятия по производству зерновых культур, собственная розничная сеть.



## **Преимущества ТМ «Павловская Курочка»**

### 1. «Передовые технологии выращивания»

- птицеводы «Павловской Курочки» используют только натуральный зерновой откорм птицы. Для приготовления комбикормов никогда не используется ГМО, стимуляторы роста, гормональные препараты и антибиотики.
- комбикорма проходят тщательный контроль, что обеспечивает высокую безопасность питания животных.

### 2. «Продукция сохраняет полезные свойства»

- деликатеса, колбасы и полуфабрикаты «Павловская Курочка» производятся из свежего охлажденного мяса, которое никогда не было заморожено и сохранило все полезные свойства.
- специалисты «Павловской Курочки» внимательно изучают и внедряют все новейшие технологии упаковки, позволяющие сохранить полезные свойства мяса.

### 3. «Уникальные рецептуры»

- «Павловская Курочка» регулярно привлекает к сотрудничеству высококвалифицированных специалистов, на основе рекомендаций которых ведется разработка новых продуктовых линеек с уникальными рецептурами.

### 4. «Контроль качества на каждом этапе производства»

- специалисты «Павловской Курочки» и сторонние независимые эксперты Государственного ветеринарного контроля производят контроль качества продукции на каждом этапе производства, чтобы гарантировать безопасность, неизменный вкус и полезность натуральных продуктов.

### 5. «Павловской Курочке» доверяют 772 740 покупателей»

- покупатели «Павловской Курочки» выбирают продукцию от местного производителя
- покупатели «Павловской Курочки» выбирают продукцию, потому что она всегда свежая
- покупатели «Павловской Курочки» выбирают диетическое мясо богатое белком
- покупатели «Павловской Курочки» выбирают широкий ассортимент продукции на любой вкус и в одном магазине.





### Концепция магазинов «Павловская Курочка»

Магазин «Павловская Курочка» — это магазин формат у дома предлагающий качественную продукцию из охлаждённого мяса птицы от производителя.

**Более 90 фирменных магазинов в Нижегородской области**  
**Более 25 фирменных магазинов во Владимирской области**  
**Более 40 франчайзинговых магазинов**  
**Система лояльности покупателей**

Ассортимент продукции 400 наименований:

- Деликатесы
- Колбасные изделия
- Мясо птицы
- Полуфабрикаты
- Линейка продуктов Для детей
- Линейка полуфабрикатов «Вкус впечатлений»
- Линейка здорового питания "Из филе"
- Линейка продуктов из провинции "Мясная долина"
- Линейка продуктов по традиционным рецептам "Русское поле"
- Халяль
- Консервы
- Яйцо Дивеевское



Из филе



МЯСНАЯ ДОЛИНА  
Продукты из провинции



### **Франчайзинговое предложение:**

- Работа с удачной, раскрученной и лидирующей торговой маркой, которая обеспечивает доверие потребителей, а соответственно и продажи, уже в момент открытия торговой точки.
- Максимально быстрая и эффективная организация бизнеса в соответствии со стандартами и правилами, разработанными компанией.
- Быстрая окупаемость .
- Отсутствие ярко выраженного сезонного фактора.
- Ориентация на массовый спрос.
- Единая концепция построения и оформления фирменной торговой сети дает возможность получать максимальную прибыль за счет выделения среди конкурентов.
- Постоянная рекламная поддержка бренда «Павловская Курочка», а также обеспечение рекламной продукцией.





### Требование к Франчайзи:

- Затраты на запуск от 300 000 руб.
- Роялти: 2% от суммы отгруженной продукции плюс НДС.
- Площадь объекта от 55 до 80 кв.м.
- Площадь торгового зала от 30 до 50 кв.м.
- Наличие подсобных помещений не менее 10 кв.м.
- Этажность 1 этаж
- Наличие подъезда для машины с товаром
- Кондиционирование обязательно
- Наличие телефонной точки
- Эл. Мощность не менее 10 кВт
- Отопление центральное / собств.
- Горячая вода
- Пешеходный трафик около ТТ от 150 ч /час
- Согласованное место под рекламные конструкции





### Оформление ТТ:



Внутреннее оформление ТТ

Витрина с охлажденными продуктами



Витрина с колбасами и копченостями

Витрина с охлажденными полуфабрикатами

