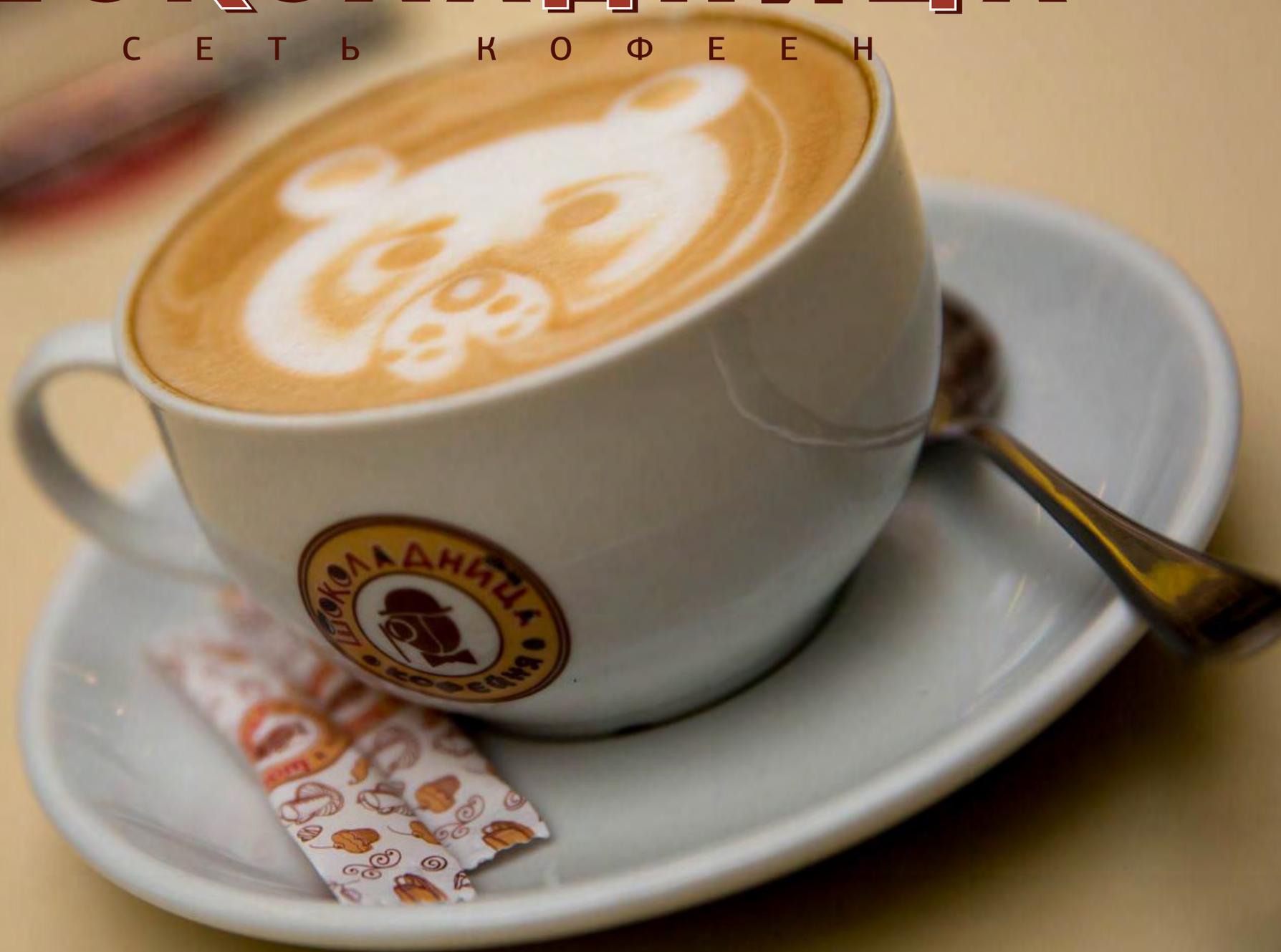


# ШОКОЛАДНИЦА

С Е Т Ь   К О Ф Е Е Н



## **«ШОКОЛАДНИЦА» – ЭТО...**

### **ЛЕГЕНДАРНАЯ ИСТОРИЯ**

#1 В РАСТУЩЕМ СЕКМЕНТЕ КОФЕЕН

**БРЕНД ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ**

ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

**ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ**

УЮТНАЯ АТМОСФЕРА

**АКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ**

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

ПОЛНАЯ ПОДДЕРЖКА

**ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ**

# ЛЕГЕНДАРНАЯ ИСТОРИЯ

## 1964

Легендарное советское кафе у м. Октябрьская

## 2001

Возрождение «Шоколадницы», переход на европейские стандарты качества и обслуживания

## 2006

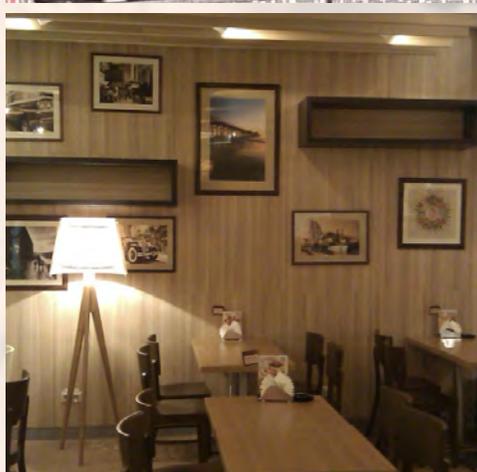
Начало активной экспансии в регионы

## 2008

Начало продажи франшизы

## 2014

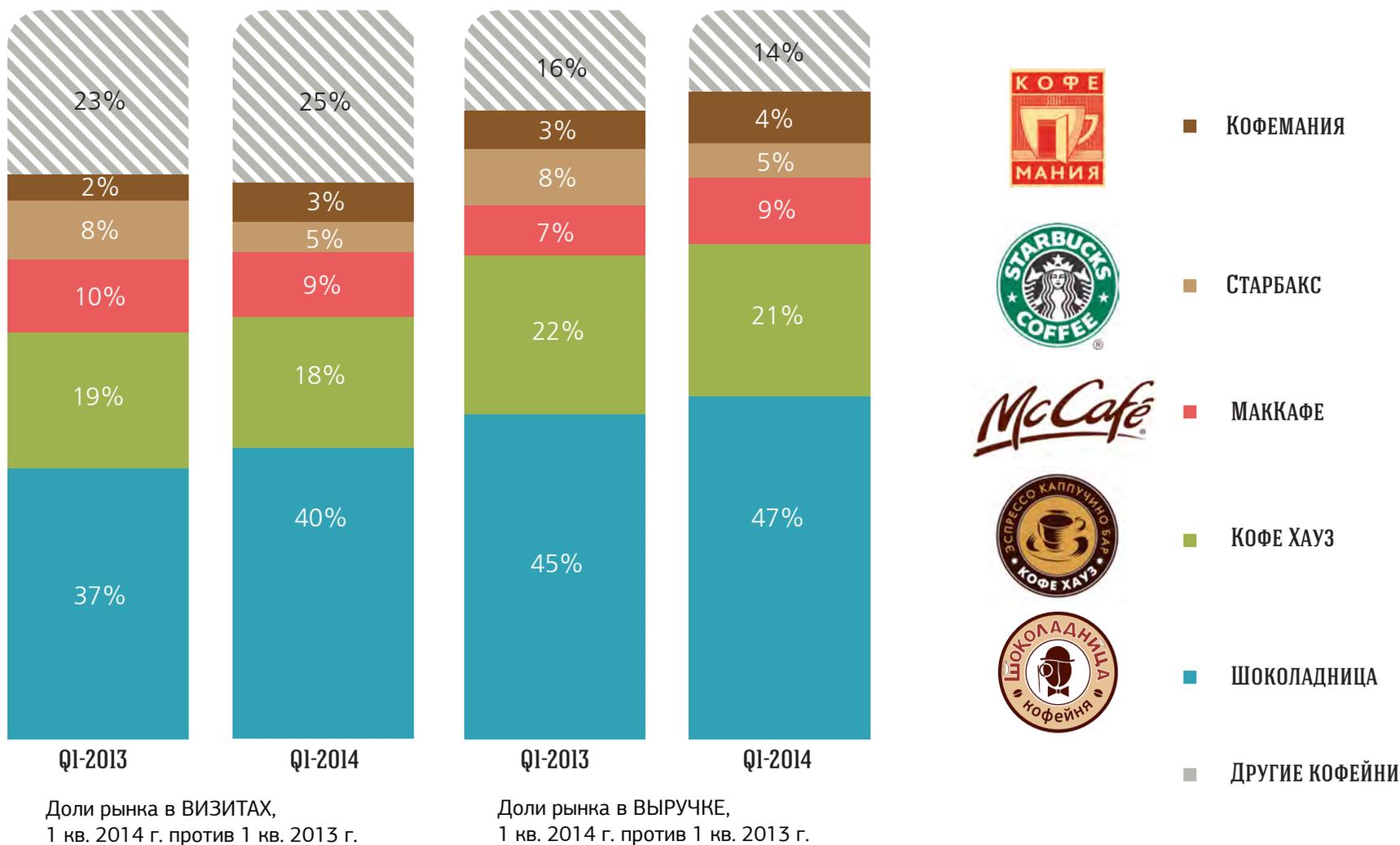
236 кофеен в Москве и МО!  
95 кофеен в 9 регионах!  
Более 90 кофеен по франчайзингу в 45 городах России и ближнего зарубежья!



# №1 В РАСТУЩЕМ СЕГМЕНТЕ КОФЕЕН

Сегмент кофеен №2 по темпам роста после сегмента фаст-фуда

«Шоколадница» - №1 в сегменте кофеен и в визитах, и в выручке с огромным отрывом от конкурентов и растущей долей рынка



# БРЕНД ДЛЯ ШИРОКОЙ АУДИТОРИИ

30%

МУЖЧИНЫ  
(доля в визитах)



70%

ЖЕНЩИНЫ  
(доля в визитах)



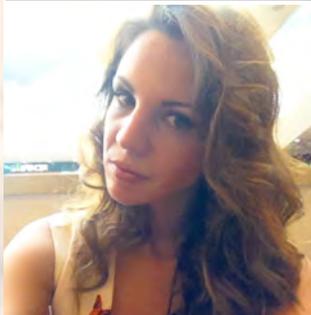
23%

СТУДЕНТЫ  
(доля в визитах)



13%

РУКОВОДИТЕЛИ  
(доля в визитах)



52%

СПЕЦИАЛИСТЫ  
И СЛУЖАЩИЕ  
(доля в визитах)



АКТИВНАЯ, РАБОТАЮЩАЯ,  
ПЛАТЕЖЕСПОСОБНАЯ  
АУДИТОРИЯ

40%

СЕМЕЙНЫЕ  
(доля в визитах)

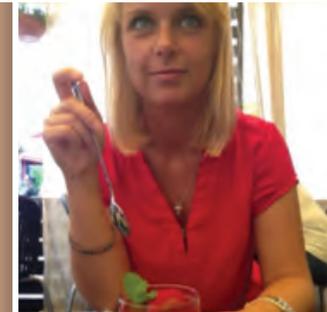


30%

ИМЕЮТ ДЕТЕЙ  
(доля в визитах)



БОЛЬШОЙ ПОТЕНЦИАЛ  
ДЛЯ СЕМЕЙНЫХ ВИЗИТОВ  
В СВЯЗИ С ЗАПРЕТОМ  
КУРЕНИЯ



70%

В ВОЗРАСТЕ  
ОТ 20 ДО 40 ЛЕТ  
(доля в визитах)



14%

СТАРШЕ 40 ЛЕТ  
(доля в визитах)



ГОСТИ «ШОКОЛАДНИЦЫ»  
И ЖЕНЩИНЫ, И МУЖЧИНЫ РАЗНЫХ ВОЗРАСТНЫХ  
ГРУПП, РАБОТАЮЩИЕ И СТУДЕНТЫ, СЕМЕЙНЫЕ  
И НЕСЕМЕЙНЫЕ

# ШИРОКИЙ АССОРТИМЕНТ

КОФЕ И КОФЕЙНЫЕ НАПИТКИ



ГОРЯЧИЕ И ХОЛОДНЫЕ НАПИТКИ  
НА ОСНОВЕ ЯГОД И ФРУКТОВ



БЛИНЧИКИ



САЛАТЫ



СУПЫ, ПАСТЫ, ОСНОВНЫЕ БЛЮДА



Сэндвичи и Роллы



ДЕСЕРТЫ, ТОРТЫ И ПИРОЖНЫЕ



АЛКОГОЛЬНЫЕ КОКТЕЙЛИ

# ВЫСОКИЕ СТАНДАРТЫ КАЧЕСТВА

СОБСТВЕННАЯ  
ФАБРИКА-КУХНЯ  
С ПРОИЗВОДСТВОМ  
ПО ЕВРОПЕЙСКИМ  
СТАНДАРТАМ



СОБСТВЕННЫЙ УЧЕБНЫЙ  
ЦЕНТР ДЛЯ ПОДБОРА  
И ОБУЧЕНИЯ КАК ЛИНЕЙНОГО,  
ТАК И МЕНЕДЖЕРСКОГО  
ПЕРСОНАЛА



# УЮТНАЯ АТМОСФЕРА



# АКТИВНЫЙ МАРКЕТИНГ

ПОСТОЯННЫЕ  
МАРКЕТИНГ  
КОММУНИКАЦИИ  
С ГОСТЯМИ

РЕКЛАМА В СМИ  
(ТВ, НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА,  
ПРЕССА, РАДИО, ИНТЕРНЕТ)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРЕДЛОЖЕНИЯ:  
ЗАВТРАКИ, ЛАНЧИ, ДЕТСКОЕ  
МЕНЮ, АБОНЕМЕНТ НА КОФЕ

ПРОГРАММА  
ЛОЯЛЬНОСТИ



# ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ

## 2013

«Шоколадница» – победитель в номинации «Самая успешная франшиза в HoReCa» в конкурсе Russian Sandwich Awards на выставке International Fast Food Fair в 2013 г.

## 2013

Максим Трубников – директор по региональному развитию и франчайзингу сети кофеен «Шоколадница» был награжден премией GOLDEN BRAND в номинации «Франчайзинг в лицах» за вклад в развитие франчайзинга

## 2014

«ШОКОЛАДНИЦА»  
В «ТОП-100 ФРАНШИЗ  
РОССИИ» 2014 Г.

ПЛОЩАДЬ  
**70-250 КВ. М**

ИНВЕСТИЦИИ  
**ДО 450 000 \$**

ЭЛЕКТРИЧЕСТВО  
**30-100 КВТ**

СТАНДАРТЫ  
КАЧЕСТВА  
И ОБУЧЕНИЯ

Компания вкладывает значительные средства в адаптацию, обучение и повышение квалификации персонала, максимально способствуя карьерному росту сотрудников. Для решения этих задач работает Учебный центр, где квалифицированными психологами и тренинг-менеджерами осуществляется подбор и обучение как линейного персонала, так и менеджерского состава.

## СРОК ОКУПАЕМОСТИ

# 2-3

ГОДА

# 90

КОФЕЕН

Уже более 90 кофеен «Шоколадница» на правах франшизы в 45 городах России и ближнего зарубежья. Успешные франчайзинговые проекты в ближнем зарубежье – Алматы, Астана (Казахстан), Баку (Азербайджан), Одесса (Украина). Переговоры о продаже франшизы на рынок Китая.

# ПОЛНАЯ ПОДДЕРЖКА

## ЧТО МЫ ДАЕМ НАШИМ ПАРТНЕРАМ:

---

Консультации по вопросам подбора помещений, предоставление критериев оценки и консультирование по вопросам оптимального местонахождения и пригодности помещений для строительства кофейни

---

Консультации по вопросам строительства и оформления разрешительной документации

---

Предоставление технологического проекта и спецификации оборудования

---

Предоставление рецептур, технологических карт блюд и всех обучающих материалов

---

Обучение персонала

---

Выезд специалистов команды открытия на запуск кофейни

---

Консультации и рекомендации по предпринимательской деятельности в сфере общественного питания

---

Постоянную операционную и маркетинговую поддержку в управлении и продвижении после открытия кофейни

# ПРОЗРАЧНЫЕ УСЛОВИЯ

ВЗНОС & РОЯЛТИ

**70 000 \$**

ПЕРВОНАЧАЛЬНЫЙ ВЗНОС

**7%** РОЯЛТИ

Взнос в маркетинговый фонд – 0%

НЕОБХОДИМЫЕ  
КАЧЕСТВА УСПЕШНОГО  
КАНДИДАТА В ПАРТНЕРЫ:

---

Доступ к объектам недвижимости  
для размещения кофеен / ресторанов

.....

Инвестиционные ресурсы

.....

Предпринимательский опыт  
и навыки управления бизнесом

.....

Хорошая деловая репутация

.....

Заинтересованность  
в развитии бизнеса

.....

# НАДЕЖНЫЕ СВЯЗИ

ДИРЕКТОР ПО РЕГИОНАЛЬНОМУ РАЗВИТИЮ И ФРАНЧАЙЗИНГУ:

МАКСИМ ТРУБНИКОВ

 Офис:  
8 495 697 90 82

email:  
 m.trubnikov.shoko@gmail.com

Почитайте интересные материалы, новости и отзывы в



**facebook**



**В контакте**

ПОЗНАКОМЬТЕСЬ С БРЕНДОМ ПОБЛИЖЕ НА [SHOKO.RU](http://SHOKO.RU)

**УДАЧИ И ПРОЦВЕТАНИЯ!**