ХОЛДИНГ

LAPIN GROUP

lapingroup.com

ФРАНШИЗА

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

УКРЕПЛЕНИЕ СЕМЬИ

тренинг-центр

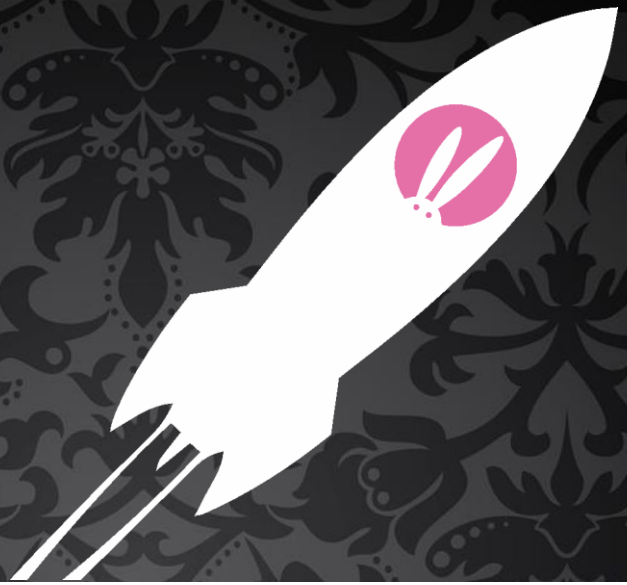
Академия Любви

МУЗЭРОС®

Санкт-Петербургский Музей Любви

Мы создали
поистине уникальный формат магазина
для любой возрастной группы

Успех кролика



«Розовый Кролик» является
одной из самых крупных сетей в России.
Известность бренда в Петербурге настолько велика,
что название стало символом
сексуально-семейного просвещения,
укрепления здоровья и отношений в семьях.

Кролик сегодня

Более 30
розничных точек

Успешный
интернет-магазин

Гигантская база
активных клиентов

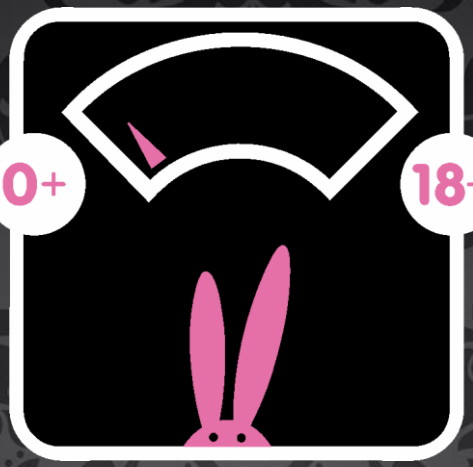
Расположение наших магазинов:

- престижные торговые центры;
- основные пешеходные магистрали;
- вблизи станций метрополитена.

Мы зарекомендовали себя как
надежный партнер
и дисциплинированный арендатор

Место кролика

Аптеки 0+



18+ Секс-шопы

«Розовый Кролик»
занял свою уникальную нишу
не являясь секс-шопом.
1/2 нашего ассортимента
продается в аптеках.

Новый формат магазинов

В наших магазинах, наряду с продукцией 0+ (белье, косметика) вы можете увидеть музейные экспонаты – произведения искусства: картины, скульптуры, гравюры и многое другое...
Помимо зоны галереи, на территории находится специальная зона отдыха с удобным читальным залом и кабинетом семейного психолога-сексолога.

Структура магазина

В наших магазинах люди приобретают такие товары, как: одежда, белье, косметика, парфюмерия, товары для здоровья и красоты, средства контрацепции и медицинские массажеры.

А так же фитнес-питание, товары для мам и малышей. Кроме этого у нас представлены произведения эротического искусства: антиквариат, картины и гравюры.

УНИКАЛЬНЫЕ ТОНИРОВАННЫЕ СТЕЛЛАЖИ

Special VISION

СМОТРЯТ ВСЕ, УВИДЯТ - ЕДИНИЦЫ

УНИКАЛЬНЫЕ СТЕЛЛАЖИ СДЕЛАНЫ ТАКИМ ОБРАЗОМ, ЧТОБЫ ТОЛЬКО ЗАИНТЕРЕСОВАВШИЙСЯ ПОСЕТИТЕЛЬ МОГ УВИДЕТЬ ТОВАРЫ КАТЕГОРИИ 18+, НАЖАВ НА СПЕЦИАЛЬНУЮ КНОПКУ. ТАКАЯ КОНСТРУКЦИЯ СТЕЛЛАЖА СКРЫВАЕТ ТОВАРЫ ДЛЯ ВЗРОСЛЫХ ОТ СЛУЧАЙНЫХ ВЗОРОВ ПОСЕТИТЕЛЕЙ, ДЕЛАЯ МАГАЗИНЫ УКРЕПЛЕНИЯ СЕМЬИ «РОЗОВЫЙ КРОЛИК» ПОИСТИНЕ МУЛЬТИВОЗРАСТНЫМИ.

Категории товаров

Одежда	20%	В открытых витринах	**0+**
Белье и обувь	15%	В открытых витринах	**0+**
Товары для мам и малышей	10%	В открытых витринах	**0+**
Товары для здоровья и красоты	12%	В открытых витринах	**0+**
Фитнес-питание	7%	В открытых витринах	**0+**
Спортивные товары	7%	В открытых витринах	**0+**
Аптечный сегмент	15%	В открытых витринах	**0+**
Сувенирная продукция и литература	7%	В открытых витринах	**0+**
Произведения искусства	2%		**0+**
Товары для интимного здоровья	5%	В открытых витринах	**18+**

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

Одежда

Товары для здоровья
и красоты

Бельё

Товары для мам
и малышей

Фитнес-питание

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

Произведения искусства

Сувенирная продукция
и литература

Аптечный сегмент

Спортивный инвентарь

Товары
для интимного здоровья

Входная группа

Узнаваемое стилистическое оформление входной группы в соответствии с бренд-буком сети. Открытые светлые витрины без ширм и перегородок с манекенами, привычными для оснащения магазинов белья премиум класса.

Коротко о главном

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

Наличие собственной торговой марки дает коэффициент наценки от 4 до 6

Знания розничного бизнеса передаются в полном объеме

Цена поставки меньше, чем у любого поставщика в России, что увеличивает прибыль

Интернет сайт и пункт выдачи дают приток посетителей около 20%

Академия любви дает приток до 10% посетителей

В итоге выручка магазина РК выше минимум в 2 раза, чем любого эротического магазина

При собственном Private Label рентабельность магазина РК выше минимум в 2-3 раза

Private Label позволяет делать розничную цену выше цены конкурентов на 10% (а при доминирующей позиции в регионе от 20%)

Безрисковость бизнеса: отсутствует товар категории D (обычно кат. D составляет 25% от объёма закупки)При выходе из бизнеса гарантируем безубыточный выход

Магазины РК плодятся как кролики

МЫ заинтересованы в процветании нашего общего бизнеса

Коротко о главном

Мы создаем крупнейший Adult холдинг в мире

Приглашаем Вас в нашу команду лидеров и предлагаем разделить морковный торт успеха

Сети открывают магазины на ваших рынках, вы принимаете решение на чью сторону вы встанете: «эротических дарт вейдеров или кроликов джедаев»

Магазины РК – не секс шоп, а магазин укрепления семьи

Мы меняем сознание людей и занимаемся половым воспитанием

Цена быть в команде с нами составляет всего лишь до 15% от маржи и больше никаких затрат

Станьте градообразующим предприятием в Вашем городе вместе с Нами

Наша цель 1000 магазинов в России и армия кроликов джедаев

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

это:

- Одна из крупнейших сетей в мире, № 1 на рынке в России
- Официальный дистрибьютор ведущих брендов и владетель собственной ТМ (Private Label)
- Мы открыли первый гипермаркет в России
- Широчайший ассортимент, включающий более 10 000 товарных позиций
- Лидирующий интернет-магазин, осуществляющий доставку в любую точку России
- Единая концепция мерчендайзинга, применяемая во всех торговых точках
- Тренинг-центр «Академия Любви»
- Один из крупнейших в мире Музей Любви «МузЭрос»
- Единый стандарт работы магазинов Розовый Кролик
- Помощь в налаживании бизнес-процессов: от юридической проверки договора аренды до проведения акций по сбыту

Почему мы?

Потому что нас посещают

600 000 человек в год*

(с интернет-магазином до **1** миллиона!)

Такие цифры только у нашего уникального бренда в России (в обычных интим-магазинах в десятки раз меньше)

---

*

35 магазинов × **50** человек в день = **50 000** посетителей/покупателей в месяц, и это без интернет магазина

Почему мы?

Потому что с 2008 года нас посетили в рознице

3 600 000

покупателей

Это говорит о том, что наши магазины
не являются секс-шопами,
и большая часть людей там была или ходит.
Наши магазины стали социально-
значимыми*,

*мы продаём презервативы по самой низкой цене
(для снижения роста венерических заболеваний, а самое главное - СПИДа)

Миссия компании:

- Укрепление семьи
- Увеличение рождаемости в России
- Приносить радость и удовлетворение людям.
- Мы строим бизнес на принципах: порядочность, служение другим и сохранении своего человеческого достоинства в любой ситуации.
- Мы любим и уважаем наших партнеров
- Мы выстраиваем честные партнерские отношения.
- Мы предлагаем качественные товары от лучших производителей.
- Наша ценность – наши сотрудники.
- Счастливый клиент – наша лучшая реклама.

Цель компании:

- **Успешность в партнерстве с Розовым Кроликом**

Конкурентные преимущества ведения бизнеса с компанией Розовый Кролик

- Успешная и узнаваемая Торговая Марка, Бренд (высокая наценка)
- Короткий срок окупаемости, от 12 месяцев
- Товар по минимальной цене в России
- Доставка по всей России и СНГ
- Распределительный склад (10 000 товарных позиций)
- Персональный менеджер по сопровождению магазина (одна точка входа)
- Гарантия качества (бесплатная замена брака)
- Учебный центр (тренинги по продукту и продажам, аттестация)
- Интернет магазин №1 на рынке СНГ (дополнительный источник посетителей до 20%)
- Филиал Академии Любви (популярность и привлекательность дает до 10% посетителей)
- Возможность изменения коэффициента торговой наценки в диапазоне от 4 до 6
- Консультации и поддержка в ведении бизнеса на протяжении всего срока действия договора с франчайзером
- Срок действия соглашения от 5 лет

Бизнес-модель

Магазин стандартного формата

- Окупаемость от 12 мес.
- Площадь магазина 40-60 м2
- Запуск 2 мес.
- Полное оснащение техникой, оборудованием
- Стандарты работы, помощь в налаживании бизнес-процессов
- Обучение и тестирование персонала
- Рекламная концепция и материалы
- Автоматизация и интернет
- Товарное наполнение, адаптация товарной матрицы
- Академия Любви (консультант)
- Инвестиции: от 2 000 000 р.

Гипермаркет

- Площадь от 200 м2
- Мастер франшиза на регион
- Филиал тренинг-центра «Академия Любви»
- Филиал музея МузЭрос Полное оснащение техникой, оборудованием
- Стандарты работы, помощь в налаживании бизнес-процессов
- Обучение и тестирование персонала
- Рекламная концепция и материалы
- Автоматизация и интернет
- Товарное наполнение, адаптация товарной матрицы
- Индивидуальный проект каждого гипермаркета
- Инвестиции: от 5 000 000 р.

Старт – расширение – захват рынка в регионе
Эксклюзивные права на регион

Требование к торговым помещениям

Площадь торгового помещения: 10 – 200 м²

Предпочтения по размещению: 1-й этаж; отдельный вход; заметная наружная реклама; хорошая пешеходная проходимость;

Высота потолка: Не менее 2,3 м;

Выделенная эл. мощность: От 5 кВт;

Для торговых центров:

Торговое место в наиболее активной зоне ТЦ

Соседство с якорным арендатором

Объём инвестиций 2,5 млн. руб. для магазина 40м2

Площадь помещения	:	около 40 м2 (данный расчет)
Товарное наполнение	:	от 1,0 млн.руб.
Торговое оборудование	:	250 тыс. руб.
Реклама	:	200 тыс.руб.
Компьютерная Техника	:	50 тыс.руб.
Офисная техника	:	150 тыс. руб.
Дизайн и Ремонт	:	400 тыс. руб.
Паушальный взнос	:	350 тыс. руб.

Пакет сопровождения

- Стандарт работы магазина
- Помощь в налаживании бизнес-процессов: от юридической проверки договора аренды до проведения акций по сбыту.
- Обучение торгового персонала технике продаж (работа с продукцией и клиентами).
  Семинары повышения квалификации с участием вендора.
- Обучение персонала работе с программным обеспечением.
- Разработка схемы торгового зала
- Разработка всех макетов рекламных носителей (внутреннее оформление, наружная реклама)
- Разработка индивидуального маркетингового плана развития магазина
- Адаптация товарной матрицы; помощь в формировании ассортимента

Обучение персонала

- РК разработал программу обучения для своих партнеров, которая включает 3 основных этапа
- Первый этап. Обучение консультантов и менеджеров по товарам и услугам представленным в сети
- Второй этап. Обучение продажам
- Третий Этап. Стажировка в магазинах РК 1 день
- Курс обучения рассчитан на 5 рабочих дней
- Менеджер по открытию выезжает к Партнеру и сопровождает Магазин в первую неделю после открытия.

Реклама и маркетинг

- Привлечение звезд на открытие магазина
- Наружная реклама, входная группа, интерьер
- Реклама Магазина на сайте компании
- Реклама Акций Магазина
- BTL, Event marketing

Логистика и склад

Развитая система логистики гарантирует :

Поддержание оптимального товарного запаса

Доставку заказанного товара в кратчайшие сроки при минимальных затратах

Анализ продаж

Полный анализ Ваших товарных остатков каждый месяц:

Анализ по брендам; товарным группам

Анализ продаж в разрезе дня, недели, месяца, года

Планирование продаж в разрезе дня, недели, месяца, года

Программное обеспечение

Программное обеспечение для работы магазинов «Розовый Кролик» на платформе «1С»

В рамках франшизы ПО предоставляется партнерам бесплатно

Обучение учету и работе с ПО

Интернет-сайт

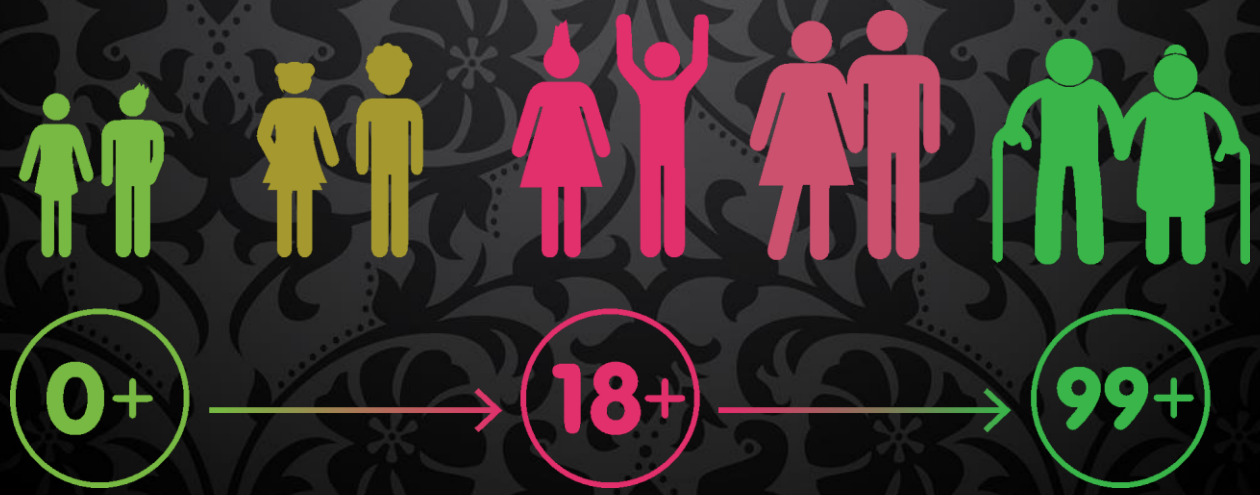
- Присутствие Магазина (региона) на сайте компании – источник дополнительного трафика
- Реклама акций магазина
- Информирование об открытии новых магазинов региона
- Организация рассылок по клиентской базе региона
- Информирование о промо-акциях сети
- Продвижение магазина в социальных сетях и всех SMM
- Организация пункта самовывоза в магазине дает прирост трафика

Наши посетители

- 20% мужчины
- 20% женщины
- 60% пары

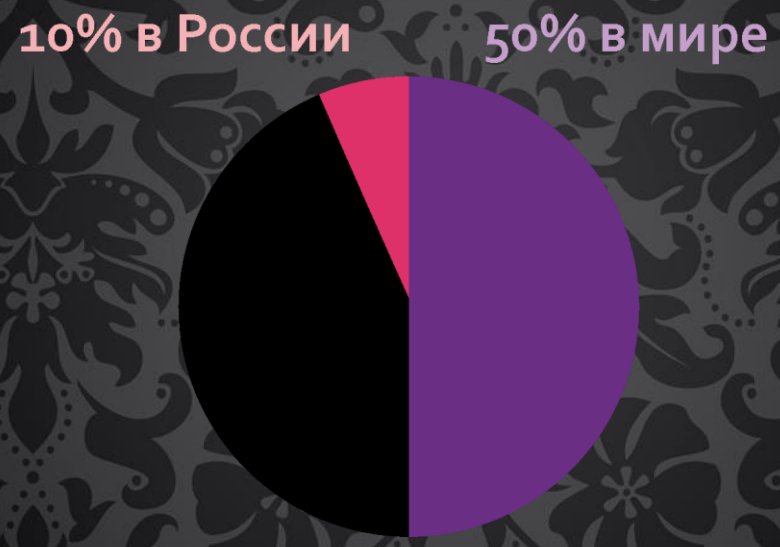
- 40% постоянные
- 60% новые

Большая часть – семейные люди!



Почему мы?

Потому что во всем мире магазины интимных товаров посещают 50% населения, а в нашей стране только 10%



20% от этого числа
– наши клиенты!

Окупаемость инвестиций

- Затраты на открытие с учетом вложений в ремонт – 60 000 р/кв.м. (40 м2)
- Коэффициент наценки по розничному прайс-листу от 4 до 6
- Стартовое товарное наполнение - 25 000 р/кв.м.
- Средний чек – 2000- 2500 рублей
- Окупаемость инвестиций в проект – от 12 мес.

5 прыжков к открытию кроличьей норы

1. Узнайте больше о франшизе
2. Заполните анкету
3. Получите оценку помещения
4. Совместно разработаем бизнес-план
5. Действуем вместе

РОЗОВЫЙ КРОЛИК

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ!