





Франчайзинг Nathan's Famous

Построй свою американскую мечту!

История Nathan's Famous

 **Nathan's Famous** является одним из старейших брендов закусочных, предлагающих хот-доги и картофель. История компании началась в 1916 году, когда Натан Хэндверкер, эмигрант из Польши, открыл на Кони Айленд закусочную **Nathan's Famous**, в которой сочные хот-доги из 100% говядины с добавлением уникальных секретных специй готовились по рецепту, изобретенному его супругой.

 Популярное меню, высокое качество и скорость обслуживания сделали **Nathan's** лидером рынка — сейчас работает более 20 000 точек питания **Nathan's** в 6 странах мира, а в супермаркетах США ежегодно продается более 425 миллионов хот-догов **Nathan's**. Хот доги **Nathan's** можно встретить в США повсюду — на улице, в аэропорту, на легендарном бейсбольном стадионе New York Yankees, где за один только игровой день продается более 40 000 хот-догов, на автозаправке, кинотеатре или в продуктовом магазине за углом.

 Компания «ЭнЭф Рус» является эксклюзивным владельцем прав франчайзинга **Nathan's Famous** на территории России и стран СНГ.

Легендарное меню



Оригинальный хот-дог
100% говядина



Нью-Йорк
чили дог



Манхэттен
хот-дог



Картофель Нейтанс
с сырным соусом и
чили



Картофель Нейтанс с
сырным соусом и
хрустящим луком



Картофель с соусом
Ранч и беконом



Чикеннаггетс







Кукуруза



Мини хот-дог

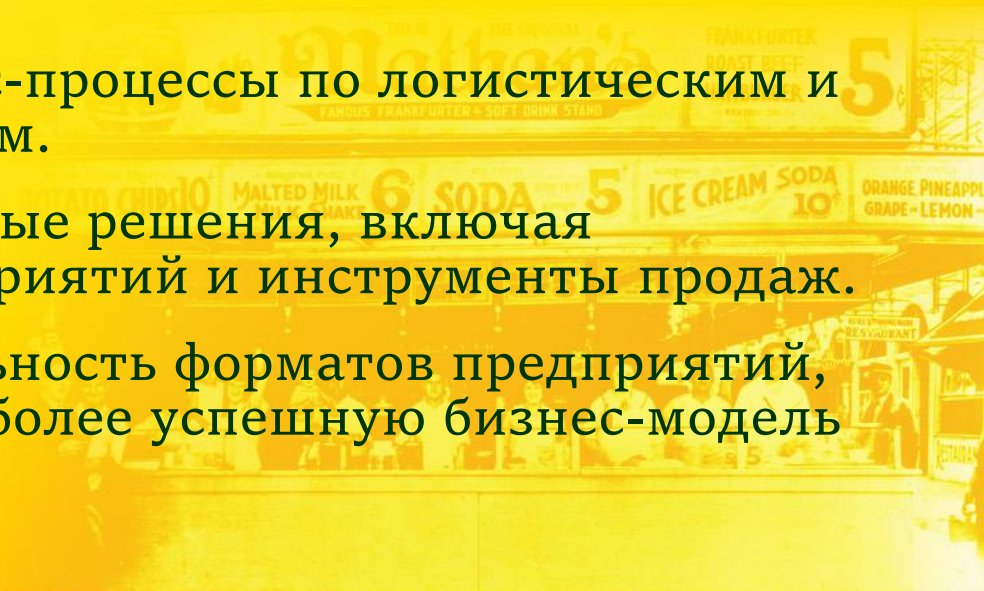


Французский
хот-дог

-  Высококачественные ингредиенты
-  Большой выбор блюд, направленный на широкую целевую аудиторию
-  Меню для потребления как на ходу, так и за столом.
-  Невысокий средний чек – 175-200 рублей

Почему Nathan's Famous

- 🌭 Международный бренд с историей успеха более чем в 100 лет!
- 🌭 Популярное меню, высоко оцененное во всех странах мира.
- 🌭 Максимальная легкость приготовления на предприятии, высокая скорость обслуживания.
- 🌭 Обучение персонала с целью оказание международного уровня сервиса.
- 🌭 Оптимизированные бизнес-процессы по логистическим и технологическим решениям.
- 🌭 Современные маркетинговые решения, включая уникальный дизайн предприятий и инструменты продаж.
- 🌭 Разнообразие и универсальность форматов предприятий, что позволяет создать наиболее успешную бизнес-модель сотрудничества.



Nathan's Famous в России



Август 2013 года:

- открытие первого предприятия в г. Москва в ТРК «Атриум»
- открытие первого предприятия в Подмосковье г.Орехово-Зуево



 Февраль 2014 года – старт программы субфранчайзинга



В сеть Nathans Famous в РФ входят
9 предприятий (по состоянию на 20.11.2014г.)



Компания сохраняет темпы развития, открывая примерно 1 предприятие в месяц в Москве и ближайшем Подмосковье.



Форматы предприятий

Киоски

Помещения

Мобильные решения

Улица



Помещение



Уличный киоск

Любые уличные размещения



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 15 кВт
Площадь	от 12 м2
Инвестиции	от 60 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

Островной киоск

Торговые центры, Бизнес центры, вокзалы, стадионы, учебные заведения



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 15 кВт
Площадь	от 7м2 (торговая) +6м2 (удаленный склад)
Инвестиции	от 25 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

Формат: помещение

Уличная точка

Любые уличные помещения с хорошей проходимостью.



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 15 кВт
Площадь	от 20 м2
Инвестиции	от 50 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

В торговой линии

Фуд-корты, Бизнес центры, учебные заведения и т.п.



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 15 кВт
Площадь	от 20 м2
Инвестиции	от 45 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

Формат: мобильные решения

Мобильный киоск

Улица, Парки, Открытые стадионы, Выставки на открытом воздухе



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 15 кВт
Площадь	от 9 м2
Инвестиции	от 50 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

Пункт выездного обслуживания

Выставки, спортивные и событийные мероприятия и т.п.



Стартовые требования:

Электроэнергия	от 5 кВт
Площадь	от 4 м2
Инвестиции	от 25 тыс\$
Водоснабжение	желательно
Канализация	желательно
Вентиляция	желательно

Критерии выбора помещения

- 🌭 на транспортных узлах, рядом со станциями метро, вокзалами
- 🌭 в местах большого скопления людей
- 🌭 на оживленных магистралях, близко к крупным жилым районам и торговым зонам
- 🌭 в крупных гипермаркетах, торгово-развлекательных комплексах, бизнес центрах
- 🌭 в спортивных сооружениях
- 🌭 в парках, пляжах и т.п.



Условия сотрудничества

- 🌭 Паушальный взнос за 1 предприятие – 6 тыс.\$
- 🌭 Роялти – 6% от оборота
- 🌭 Маркетинговый фонд – от 4% от оборота
- 🌭 Инвестиции в 1 предприятие – от 25 тыс.\$ до 70 тыс.\$ в зависимости от формата
- 🌭 Срок окупаемости – от 1 до 2 лет
- 🌭 Минимальный срок открытия – 1 месяц



Поддержка Партнеров

Выбор места развития

Рекомендации по подбору помещений для размещения Nathan's Famous, оценка привлекательности

Строительство

Помощь в вопросах проектирования, дизайн-проекта и строительства

Помощь в организации поставки оборудования по оптимальным ценам

Поставки, логистика

Помощь в выборе и адаптации региональных поставщиков продуктов и ингредиентов с учетом рыночных цен и логистики

Работа предприятия

Предоставление полной технологической информации по процессам приготовления и обслуживания

Обучение персонала в Учебном центре в г.Москве

Команда открытия

Маркетинг

Маркетинговая и рекламная поддержка федерального уровня

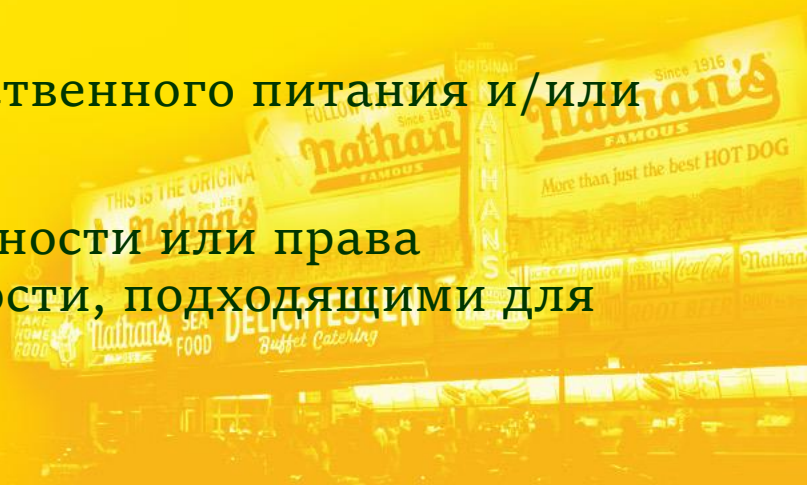
Консультирование по составлению локального маркетингового плана

Наш потенциальный партнер:

- 🌭 Обладает опытом управления успешным бизнесом и необходимыми ресурсами;
- 🌭 Способен инвестировать в открытие не менее 3 точек общественного питания в первый год;
- 🌭 Предприниматель с хорошей репутацией;
- 🌭 Готов принять и соблюдать стандарты бренда.

А также:

- 🌭 Приветствуется опыт в сфере общественного питания и/или опыт работы по франчайзингу.
- 🌭 Приветствуется наличие в собственности или права пользования объектами недвижимости, подходящими для размещения кафе Nathan's.



Процесс старта сотрудничества

Заполнение
Анкеты

Проведение
встречи или
беседы

Согласование
условий
сотрудничества
и графика
развития

Принятие
итогового
решения о
сотрудничестве

Заключение
Договора



Ответственность сторон

Nathan's Famous	Партнер
Предоставление рекомендаций и оценки при выборе помещения	Поиск и выбор помещений
Проектирование и дизайн-проект 1го помещения, далее консультирование и согласование	Проектирование и дизайн-проект помещений
Обучение ключевых сотрудников	Набор и обучение персонала
Предоставление авторизированных поставщиков продуктов и ингредиентов	Использование сырья исключительно авторизированных поставщиков
Помощь в составление первого заказа	Заключение договоров и обеспечение своевременных поставок продукции
Предоставление технологий производства и обучение технологическому процессу	Соблюдения всех стандартов технологий и производства продукции
Предоставление ассортимента, цен и ввод новых блюд меню	Соблюдение согласованной ассортиментной и ценовой политики
Помощь в планировании продаж при запуске 1го предприятия	Планирование продаж всех предприятий и отчет о выручке действующих предприятий
Предоставление маркетинговых материалов, введение акций и других инструментов продвижения	Адаптация и размещение материалов на предприятиях партнера, участие во всех согласованных акциях сети

Nathan's Famous Russia

г. Москва, Нижняя улица, д.14, стр. 1, под. 1
офис 6, БЦ «Петровский»

+7 (495) 287 47 48

franchising@nathans.ru

www.nathans.ru



/NathansRus