



кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Начать свой бизнес по франчайзингу с брендом «Поль Бейкери»

1. Приобретая франшизу кафе-пекарни «Поль Бейкери», вы получаете известное имя и отточенные технологии;
2. Экономите время, силы и финансы на создание бизнеса (система продаж, поставок, маркетинга, работа с персоналом);
3. Вы получаете эксклюзивную продукцию от фабрики хлеба «Поль Бейкери»;
4. Вы становитесь владельцем бизнеса с проверенной, эффективной прибыльностью.



Содержание

1. Концепция кафе-пекарни «Поль Бейкери»;
 - Целевая аудитория;
 - Меню;
 - Интерьеры кафе-пекарни;
 - Награды и достижения;
2. Преимущество франшизы «Поль Бейкери»;
3. Условия франчайзингового соглашения;
 - Общие условия франчайзингового соглашения;
 - Требования к помещениям;
 - Обязательства франчайзера;
 - Обязательства франчайзи;
 - Требования к франчайзи;
4. Экономическая составляющая проекта;

Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Концепция

«Поль Бейкери» – концепция современной кафе-пекарни, сочетающая в себе лучшие европейские традиции и предпочтения российского потребителя.

Кафе пекарня «Поль Бейкери» – это:

- широкий ассортимент и эксклюзивные рецептуры;
- элегантный и стильный дизайн кафе;
- многообразие форматов размещения (отдельно стоящее кафе, павильон, фудкорт, бутик).



Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Целевая аудитория

Гости кафе-пекарен «Поль Бейкери» – представитель среднего класса, по социальному статусу относящиеся к служащим менеджерского звена и выше, а так же студенты. Типичный представитель- женщины от 20 до 50 лет.



Меню кафе-пекарни «Поль Бейкери»:

- свежесыпеченные хлеба ручной работы;
- большой ассортимент свежей выпечки и кондитерских изделий, изготовленных по традиционным европейским рецептурам;
- безалкогольные напитки (чай, кофе, горячий шоколад, молочные коктейли, морсы);
- рапы, сэндвичи, пицца;
- салаты, горячие блюда.



Выпечка

В меню кафе-пекарни «Поль Бейкери» представлено более 30 видов выпечки и кондитерских изделий на любой вкус:

- слойки;
- маффины;
- круассаны;
- пончики;
- торты;
- тарты;
- пирожное.

Вся продукция «Поль Бейкери» изготовлена из высококачественных ингредиентов, без добавления искусственных добавок и консерватов.



Торты

Изысканная и неповторимая коллекция тортов и пирожных «Поль Бейкери» не оставит равнодушным даже самых притязательных гурманов!

В меню традиционные хиты, уже ставшие классикой кондитерского искусства (Тирамиссу, Чизкейк, Наполеон), а также фирменные торты «Поль Бейкери», изготовленные по оригинальным рецептурам наших кондитеров.



Сэндвичи

Все сэндвичи «Поль Бейкери» делаются из свежесыпеченного хлеба. Мы постоянно находимся в поиске новых комбинаций и интересных рецептур.

- треугольные сэндвичи;
- горячие сэндвичи (панини, круассан);
- фирменные сэндвичи «Поль Бейкери».

Сэндвичи можно приобрести на вынос, в удобной фирменной упаковке.

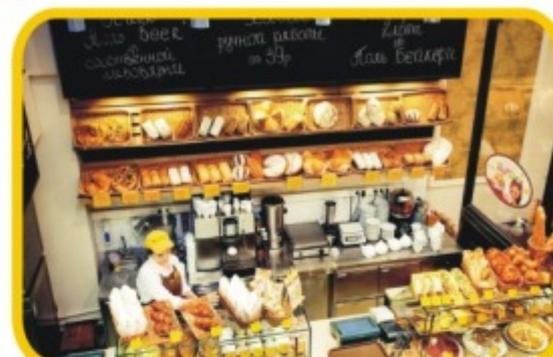


Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Интерьеры кафе-пекарни

Лаконичный и элегантный интерьер кафе-пекарни «Поль Бейкери» выполнен в стиле традиционной европейской пекарни. Небольшие столики с удобными стульями или мягкими диванами располагают к приятному времяпровождению. Приглушенный свет светильников, полки с книгами, теплые тона мебели - все создает атмосферу гостеприимной гостиной.

Кафе-пекарня «Поль Бейкери» идеально подходит для размещения в ТРЦ, бизнес-центрах и является отличным местом для ланчей, кофе-брейков, деловых встреч и просто отдыха.



Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Интерьеры кафе-пекарни



Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

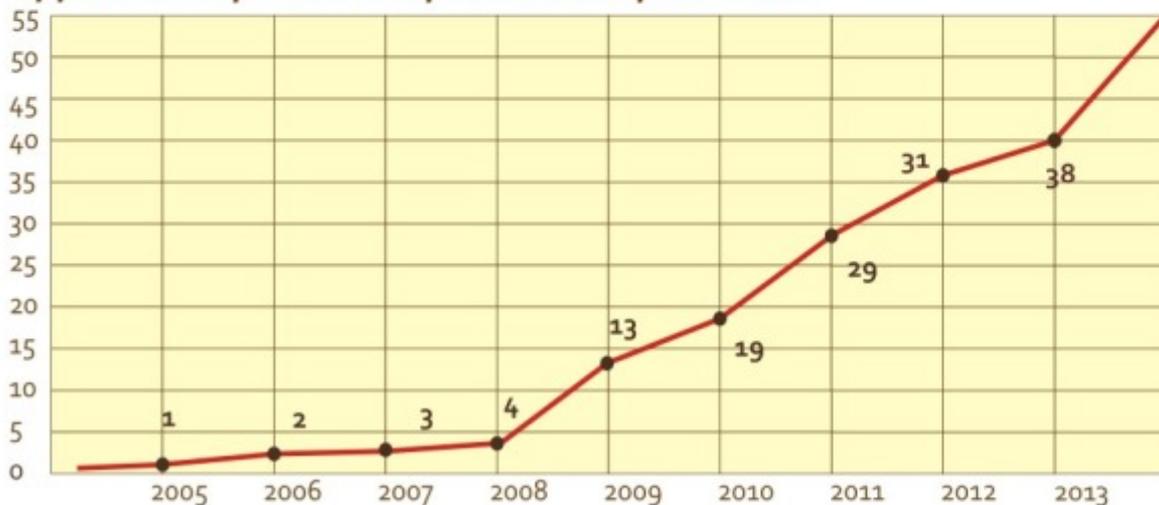
Интерьеры кафе-пекарни

Кафе-пекарня «Поль Бейкери» – успешный и динамично развивающийся формат, существующий на рынке общественного питания с 2005 года.

В настоящее время сеть «Поль Бейкери» насчитывает 38 кафе-пекарен:

- Москва и Московская область – 23 кафе;
- Екатеринбург – 12 кафе;
- Казань – 1 кафе;
- Тюмень – 1 кафе;
- Челябинск – 1 кафе;

Динамика роста и перспективы развития



Награды и достижения

Высокое качество продукции «Поль Бейкери» неоднократно отмечалось наградами национальных конкурсов.

2005 год, 2008 год – Национальная премия Товар года, первое место в номинации «Лучший хлеб и выпечка».

2006 год, 2008 год – Национальная конкурс «100 лучших товаров России».



Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

7 плюсов франчайзинга с брендом «Поль Бейкери»

1. Уникальность концепции кафе-пекарни.

Несмотря на насыщенность ресторанного рынка конкуренция в данном сегменте низкая, и концепция кафе-пекарни «Поль Бейкери» весьма востребована.

2. Вариантный размер первоначальных инвестиций.

В зависимости от выбранного формата и площади объекта (бутик в ТЦ или стационарное кафе) можно подобрать вариант для любого инвестиционного портфеля.

3. Поставки основного продукта (замороженные полуфабрикаты выпечки) полностью обеспечиваются эксклюзивным поставщиком – фабрикой хлеба «Поль Бейкери».

Поставщик максимально заинтересован в развитии бизнеса и успехе франчайзи.

4. Оптимальное соотношение цена/качество для потребителей услуг кафе-пекарни.

5. Короткий срок окупаемости франшизы.

6. Уверенность в успехе.

Востребованность кафе-пекарен и успех бренда проверен временем.

7. Всесторонняя поддержка франчайзера: предоставление готовых схем ведения бизнеса.



Общие условия франчайзингового соглашения

- Паушальный взнос (взнос за право вступления в сеть кафе-пекарен «Поль Бейкери») составляет 1 млн. рублей – стационар, 800 тыс. рублей – бутик в ТЦ.
- Роялти определен в размере 5% от товарооборота. Выплачивается на ежемесячной основе.
- Обязательства франчайзи по ежемесячным рекламным платежам на региональное продвижение бренда в размере 1% от товарооборота.

Размер инвестиций и срок окупаемости*

Формат кафе-пекарни	Размер инвестиций	Срок окупаемости
Стационарная кафе-пекарня <i>общая площадь от 120 кв м</i>	9,0 млн. рублей	23 месяца
Кафе-пекарня бутик в ТЦ <i>общая площадь от 60 кв м</i>	4,8 млн. рублей	14 месяцев

**в таблице приведены средние расчеты, на основании сводных данных действующих кафе-пекарен «Поль Бейкери». Для каждого франчайзингового проекта проводится индивидуальный расчет.*

Требования к помещениям

Торговый центр

- Месторасположение на базе торгово-развлекательных центров;
- Площадь от 60 до 120 кв м;
- Бутиковое размещение в зоне фуд-кортов или на пересечении торговых галерей;
- Электроснабжение 25 квт;
- Приточно-вытяжная вентиляция, водоснабжение, канализация;
- Право на помещение – долгосрочная аренда (5 лет и более).

Стационар

- Месторасположение – центральные улицы с высоким пешеходным трафиком;
- Площадь от 120 до 220 кв м;
- Первые этажи зданий, витринные окна;
- 2 входа – для посетителей и для загрузки товара;
- Электроснабжение от 30 квт;
- Возможность монтажа приточно-вытяжной вентиляции, кондиционирования;
- Система водоснабжения и вентиляции;
- Право на помещение – долгосрочная аренда (5 лет и более) или собственность.

Обязательства франчайзера

Передача интеллектуальной собственности:

- Предоставляет право использовать комплекс исключительных прав, в том числе, торговую марку «Поль Бейкери», внешний дизайн, коммерческую информацию;
- Передает модуль бизнес-системы, меню ресторана, рецептуры и технологии приготовления, а также стандарт оформления ресторана, стандарты управления рестораном и обслуживания гостей.

Консультации:

- Предоставляет критерии выбора помещения и консультирует по оптимальному выбору месторасположения и пригодности выбранного помещения для создания кафе-пекарни;
- Предоставляет руководство по дизайн-проекту, технологическую расстановку оборудования кафе-пекарни;
- Предоставляет start-up команду для открытия заведения;
- Консультирует по подбору поставщиков технологического оборудования, мебели, предметов интерьера, отделочных материалов кафе-пекарни;
- Консультирует по подбору основных поставщиков сырья;
- Консультирует по подбору поставщиков технологического и прочего оборудования;
- Оказывает рекламную и маркетинговую поддержку, консультирует по организации региональных рекламных и маркетинговых мероприятий;
- Оказывает постоянную оперативную консультационную и техническую поддержку в течение всего срока действия коммерческой концессии.

Обучение:

- Проводит первоначальное бесплатное обучение сотрудников франчайзи на базе действующей кафе-пекарни «Поль Бейкери»;
- Предоставляет материалы, необходимые для дальнейшего обучения сотрудников;
- Продолжающаяся поддержка, в форме регулярных посещений представителя «Поль Бейкери» и дополнительное обучение.

Продукция:

- Является эксклюзивным поставщиком хлебопекарных изделий (замороженных полуфабрикатов), изготовленных на фабрике хлеба «Поль Бейкери».



- Оформление помещения кафе-пекарня «Поль Бейкери» согласно стандартам сети;
- Соблюдает технологии изготовления и качество реализуемых блюд;
- Соблюдает стандарты сети кафе-пекарни «Поль Бейкери», согласно действующему Brand-Book;
- Соблюдает условия закупки эксклюзивного сырья;
- Соблюдает финансовую дисциплину при функционировании кафе-пекарни;
- Соблюдает правила и инструкции по управлению кафе-пекарни и условия подписанных договоров.

Требования к франчайзи

- Компания или индивидуальный предприниматель, имеющий желание и финансовые возможности открыть и обеспечить успешное функционирование кафе-пекарни «Поль Бейкери»;
- Опыт предпринимательской деятельности, положительная репутация. Опыт работы в ресторанном бизнесе рассматривается как плюс;
- Наличие помещения, отвечающего стандартам франчайзера;
- Готовность соблюдать технологию, стандарты и требования кафе-пекарни «Поль Бейкери»;
- Для франчайзинга компания рассматривает города с численностью населения свыше 400 тыс. человек;

Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Экономическая составляющая проекта: стационарная кафе-пекарня

Затраты на оснащение кафе-пекарни «Поль Бейкери» рассчитаны на общую площадь 150 кв м.

Для расчета средней выручки приняты следующие условия:

- Величина среднего чека в кафе-пекарне – 220 рублей;
- Среднее количество чеков в день – 350 штук;
- Количество рабочих дней кафе-пекарни в месяц – 30;
- Срок окупаемости – 23 месяца.

Статья затрат	Сумма
Оснащение ресторана	8,0 млн. рублей
Паушальный взнос	1,0 млн. рублей
ИТОГО	9,0 млн. рублей

Статья	Сумма	% к выручке
Выручка	2 300 000	100%
Затраты на сырье	576 000	32%
Арендные и коммунальные платежи	345 000	15%
Оплата труда	460 000	20%
Прочие расходы	230 000	10%
Роялти	115 000	5%
Затраты на региональное продвижение	23 000	1%
ИТОГО	1 909 000	83%
ПРИБЫЛЬ	391 000	17%

Кафе-пекарня «Поль Бейкери»

Экономическая составляющая проекта: кафе-пекарня бутик в ТЦ

Затраты на оснащение кафе-пекарни «Поль Бейкери» рассчитаны на общую площадь 60 кв м.

Для расчета средней выручки приняты следующие условия:

- Величина среднего чека в кафе-пекарне – 200 рублей;
- Среднее количество чеков в день – 300 штук;
- Количество рабочих дней кафе-пекарни в месяц – 30;
- **Срок окупаемости – 14 месяца.**

Статья затрат	Сумма
Оснащение ресторана	4,0 млн. рублей
Паушальный взнос	800 тыс. рублей
ИТОГО	4,8 млн. рублей

Статья	Сумма	% к выручке
Выручка	1 800 000	100%
Затраты на сырье	576 000	32%
Арендные и коммунальные платежи	270 000	15%
Оплата труда	324 000	18%
Прочие расходы	180 000	10%
Роялти	90 000	5%
Затраты на региональное продвижение	18 000	1%
ИТОГО	1 458 000	81%
ПРИБЫЛЬ	342 000	19%

Контакты:

УРАЛО-СИБИРСКИЙ РЕГИОН РФ

Представительство в г. Екатеринбурге:
ул. Луначарского, 180
тел.: 8 (343) 379-33-55
uv@malachite.ru
_info@paulbakery.ru

МОСКВА И МОСКОВСКАЯ ОБЛАСТЬ, ЮГО-ЗАПАДНЫЙ РЕГИОН РФ

Представительство в г. Москва:
Люберецкий район, пос. Малаховка,
Егорьевское шоссе, 15
тел.: 8 (495) 741-32-22
sbar@malachite.ru

www.paulbakery.ru

