



INORI

Stainless Steel Jewelry



Франшиза федеральной сети элитной бижутерии японского бренда INORI

- инвестиции 500-600 тыс. рублей;
- окупаемость 6-8 месяцев;
- торговая площадь 6-8 кв.метров;
- торговая наценка 200%;
- открытие магазина через 3-4 недели после подписания договора.

www.inori-russia.ru

ООО «АРТ-МОДЕРН ГРУПП» — эксклюзивный дистрибьютор японского бренда INORI на территории Российской Федерации.

От лица сети магазинов элитной бижутерии японского бренда INORI благодарим Вас за проявленный интерес к нашей компании и предлагаем рассмотреть сотрудничество на условиях франчайзинга.

Наша компания успешно работает на рынке бижутерии и аксессуаров, развивая сеть магазинов элитной бижутерии торговой марки «INORI» с 2011.

Компания «АРТ-МОДЕРН ГРУПП» является эксклюзивным дистрибьютором японского бренда INORI на территории РФ. Сайт сети www.inori-russia.ru. На данный момент открыты 4 магазина в Санкт-Петербурге, островки в Хабаровске, Липецке, Иркутске, Воронеже; в мае планируется открытие в Нижнем Новгороде и в других городах России.



www.inori-russia.ru

О бренде

Торговая марка INORI существует с конца 90-х годов и хорошо известна в Европе, Австралии, США и Азии. Дизайнерами компании была создана эксклюзивная коллекция украшений из стали 316L класса с использованием полудрагоценных камней и кристаллов Swarovski.

Все изделия отличаются оригинальным дизайном и являются выражением гармонии, баланса и дуализма. Коллекции INORI предназначены «для тех, кто молод душой» и тех, кто стремится к индивидуальности.

Ассортимент

Магазины ориентированы на женщин и мужчин в возрасте 21-55 лет со средним уровнем дохода.

Ассортимент включает в себя мужскую и женскую бижутерию из стали 316L класса: браслеты, кольца, подвески, цепочки, сережки. Все изделия выполнены с ювелирной точностью и обладают высоким качеством. Средняя розничная цена украшений составляет 1500 рублей.

Коллекции разрабатываются опытными дизайнерами с учетом модных тенденций, поставки товара осуществляются из Тайланда.



Франчайзинговый партнер INORI получает следующие преимущества:

- Новое модное направление: ювелирные украшения из стали.
- Не платите роялти и паушального взноса.
- Получаете эксклюзив на ТЦ и на участие в выставках в Вашем регионе.
- Получаете дополнительный процент от оптовых продаж по региону.
- Получаете высокую рентабельность продаж.
- Окупаете вложения от 4-7 мес.
- Имеете дополнительные скидки к существующей системе скидок.
- Не несете расходов на доставку продукции.
- Широкий ассортимент изделий изысканного дизайна.
- Высокое качество бижутерии при умеренных ценах.
- Коллекционные подборки изделий.

А также:

- Мы закрепляем за Вами персонального менеджера, который знает, как сделать успешный магазин.
- Оказываем помощь в выборе места для размещения магазина в торговом центре.
- Консультируем по выбору оптимального размера торговой площади.
- Помогаем в подборе соответствующего торгового оборудования.
- Высылаем макеты дизайна оборудования.
- Мы поможем сформировать ассортимент магазина.
- Предоставим консультации по мерчендайзингу и продажам.
- Мы сделаем бесплатную визуализацию фирменного витринного оборудования и поможем в его приобретении.
- Вы получаете бесплатные рекламные материалы по новым коллекциям.
- Предоставляется брендированная упаковка.
- Вы будете участвовать в бесплатной рекламной поддержке для всей сети.

На этапе подготовки открытия магазина мы оказываем помощь в поиске помещения, переговорах с ТЦ, проектировании торгового оборудования. Оказываем поддержку, как на этапе открытия, так и в процессе дальнейшей работы.

С каждым партнером работает персональный менеджер, помогающий с решением всех вопросов по настройке работы вашего магазина, предоставляются обучающие материалы по коллекциям, рекомендации по подбору персонала.

Все это обеспечит Вам ощутимое конкурентное преимущество по сравнению самостоятельным открытием розничного магазина «с нуля» без поддержки бренда.

Оптимальный формат для открытия – торговая точка на 1м этаже ТЦ площадью 4-6 кв.м. Возможно открытие на 2-м этаже на проходных местах. Срок подготовки магазина к открытию составляет 4-5 недель с момента подписания договора. С Вашей стороны необходима готовность работать как фирменный магазин INORI, инвестировать в проект и активно действовать для его реализации.



IN LOVE
IN FRANCE
It's all about you



www.inori-russia.ru

Затраты на открытие Торгового острова:

- Общие инвестиции от 500 тыс. руб до 700 тыс. руб.

Подробнее:

- Затраты на оборудование 250-350 тыс. руб
- Затраты на товар 180-200 тыс. руб и выставочные дисплеи 30-50 тыс. руб.

Дополнительно также:

- Залог ТЦ , обычно в размере 2-х месячной арендной платы.

Ежемесячные затраты:

- Пополнение товарного остатка.



Приглашаем Вас в модный высокорентабельный бизнес с компанией, не имеющей аналогов на Российском рынке!

ООО «АРТ-МОДЕРН ГРУПП» — эксклюзивный дистрибьютор японского бренда INORI на территории Российской Федерации.

Директор: Кузьмина Юлия Викторовна

тел.: 8 800 5555039; 8 812 3133583

моб.: +7 9112898936

e-mail: art-modern.group@mail.ru

vk.com/inori_russia



www.inori-russia.ru