ПРЕЗЕНТАЦИЯ ФРАНШИЗЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕТИ ХОСТЕЛОВ «ЛАЙК»

Отдел продаж
+7 (3412) 912-919
frahshiza@likeholding.ru
likehostels.ru/franshiza

Лайк Хостел — динамично развивающаяся сеть хостелов. Уже сейчас у нас порядка 88 партнеров и около 50 открытых хостелов по России и СНГ. За все время работы мы накопили огромный опыт по финансовому управлению и обслуживанию гостей.

Все началось в 2013 году, когда молодой предприниматель Аяз Шабутдинов открыл первый хостел в Ижевске, а к началу 2014 года уже было открыто около 30 хостелов по России.

Сейчас «Лайк Хостел» входит в холдинг Лайк, который объединяет около 15 направлений бизнеса. Лайк это — большая семья, мы так ее и называем- #лайкфемели #likefamIly

Хостелы Лайк, это не просто помещения с кроватями, это стиль жизни. Жизни в стиле Лайк. Это знакомства, это новые эмоции, это постоянный драйв.

Это возможность зарабатывать от 100 000 рублей в месяц с окупаемостью около 3-5 месяцев (зависит от города).

Мы предлагаем бизнес-модель, работающую в городе с населением 10 тысяч человек (п. Куеда, Пермский край) и в городе с населением более 10 млн. человек — Москва.

Эта модель отлично будет работать в кризис — люди все равно будут перемещаться между городами, когда каждый рубль будет на счету.

Мы самая крупная сеть хостелов в СНГ. С этим никто не может поспорить.

Мы хотим, чтобы все больше путешествовали.

ХОСТЕЛЬНЫЙ БИЗНЕС В ЦИФРАХ

- **10-15%** — ежегодный рост рынка гостиничных услуг в России.
- **7 млн.** — запросов в месяц, связанных с поиском посуточной арендой квартир, гостиниц и отелей.
- **Более 60%** годовая средняя заполняемость хостела (зависит от сезона).
- **2 800 руб.** — средний чек за сделку

ПРОСТО ЦИФРЫ О НАШЕЙ СЕТИ

88 партнеров

50 открытых хостелов

Более **1000** спальных мест

Посещаемость сайта больше **50 000** в месяц

РАСХОДЫ НА ОТКРЫТИЕ НА ПРИМЕРЕ ИЖЕВСКА

Хостел на 20 мест
Центр города
Элитная 4-х комнатная квартира на 140 м2

ИНВЕСТИЦИИ

Франшиза
250 000 руб.

Мебель
150 000 руб.

Регистрация и банковские расходы
5 200 руб.

Дополнительное оборудование
70 000 руб.

Прочее
25 000 руб.

Итого **500 200 руб.**

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЕ РАСХОДЫ

Аренда
50 000 руб.

Реклама
15 000 руб.

Хоз. товары
2 500 руб.

ФОТ+ налоги с него
15 000+ 4 500 руб.

Бухгалтер
3 000 руб.

Итого **90 000 руб.**

ДОХОДЫ НА ПРИМЕРЕ ИЖЕВСКА

Хостел на 20 мест
Центр города
Элитная 4-х комнатная квартира на 140 м2

Доход
180 000 руб.

Расходы
90 000 руб.

Заполняемость
60 %

Средний чек
2 800 руб.

Заявок с сайта — **45**
Звонков — **80**
Заявок с каталогов — **13**

ПЛАН ПОСТУПЛЕНИЯ СРЕДСТВ ЗА 2013-2014 ГОД

наименование статьи	ед. изм.	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
доход с хостела													
средний доход с койка-места	руб.	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500	500
кол-во койка-мест	шт.	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20	20
заполнение хостела	%	50	60	70	80	70	70	80	70	70	80	70	70
выручка без НДС	т.руб.	150	180	210	240	210	210	240	210	210	240	210	210
возврат инвестиций	т.руб.	-440	-260	-50	+190	+400	+610	+850	+1060	+1270	+1510	+1710	+1920

Точка безубыточности — 3-4 месяц

Отдел продаж
+7 (3412) 912-919
frahshiza@likeholding.ru
likehostels.ru/franshiza

ЧТО ВХОДИТ ВО ФРАНШИЗНЫЙ ПАКЕТ?

Франшизный пакет, это документ. который разделен на главы:

- **Поиск источника финансирования**
- **Выбор помещения**
- **Регистрация юридического лица**
- **Бизнес-план**
- **Регистрация гостей**
- **Кассовая дисциплина**
- **Сотрудники**
- **Маркетинг и дизайн**
- **Ответы на юридические вопросы**

После внимательного прочтения этого документа, вы начнете разбираться в хостельном бизнесе как рыба в воде. Но и это еще не все.

Мы в управляющей компании максимально заинтересованны в развитии бренда, поэтому постоянно внедряем новые фишки и держим руку на пульсе.

После паушального взноса франшизы доступны:

- **Бесплатная настройка директа**
- **Юридические консультации**
- **Рекомендации по минимизации затрат**
- **Брендбук и комплект дизайн-макетов**
- **Доступ в группу франчайзи**
- **Рекомендации по продвижению в социальных сетях**
- **Продающий лендинг**
- **Маркетинговые находки**
- **Пошаговая инструкция по открытию хостела**
- **Возможность работать под брендом «Лайк Хостел»**
- **Система лояльности**
- **Команда и чувство плеча**
- **ERP систему управления**

Мы готовы работать с франчайзи из России, Украины, Казахстана и Беларуси, и даже с Европейскими странами.

ОБУЧЕНИЕ И ПОДДЕРЖКА

- С франчайзи практически всегда на связи аккаунт-менеджер, маркетолог и юрист;
- Мы проконсультируем с выбором расположения помещения, обсудим расположение кроватей;
- Юрист поможет выбрать систему налогообложения, и заполнит все документы для создания ООО;
- Мы дадим вам рекомендации по размещению информации в интернете, а так же предоставим подробную инструкцию по использованию собственной ERP-системы. Никаких гугл-файлов-только полная автоматизация с финансовыми отчетами и отчетами по заполняемости;
- Вы поймете, кому в первую очередь нужно отправлять коммерческие предложения, и как общаться с лицами принимающими решения;
- У нас есть скрипты продаж по обработке холодных и теплых клиентов. Стандарты качества обслуживания;
- Обучим всему связанному с социальными сетями;
- Предоставим систему мотивации для администраторов.
-

МЫ ЧЕТКО ЗНАЕМ СВОЮ АУДИТОРИЮ

- Гости города, посещающие его с целью совершения деловых контактов;
- Гости города, посещающие массовые спортивные и культурные мероприятия в качестве гостей или участников;
- Студенты;
- Транзитные гости города;

Франшиза международной сети хостелов Лайк позволяет существенно экономить инвестиционные средства

Мы делимся с Вами нашим опытом работы, тем самым избавляя Вас от многочисленных ошибок в начальной стадии формирования вашего бизнеса.

ERP- СИСТЕМА

Это наша гордость. Уникальный программный продукт, на который мы потратили около 1 млн. рублей. В мире существует много систем управления отелями или гостиницами, но не всегда это подходит для хостелов.

Теперь на likehostels.ru можно в пару кликов забронировать и оплатить номер в любом из наших хостелов и эта бронь автоматически попадет в ERP-систему.

Всю систему можно разделить на несколько модулей:

Наглядная таблица в которой видны все бронирования. Система различает бронирования с сайта, с бонусами, и брони от администратора.

Конструктор лендинга (на котором можно менять цены, номера телефонов, фотографии, тестировать заголовки, создавать акции)

Channel manager. Эта система позволяет избежать овербукинг. Например, если человек бронирует номер через Booking.com — эта бронь автоматически попадет к нам в ERP. Бронируя у нас на сайте, бронь попадает в Booking.com. Это внешняя система, к которой мы подключились по очень вкусной цене. Практически в три раза дешевле и исключительно для нашей сети. Помимо Букинга там еще около 30 каналов продаж.

Отчеты: график по приходу средств, количество лидов, посещаемость страницы, предварительных броней на месяц.

Мы знаем всех наших гостей по имени. При бронировании администратор вводит номер телефона с которого ему звонят, и если вы уже останавливались в сети, то ему выводится подсказка по имени и фамилии. При этом уже запущена система лояльности, и каждому гостю начисляется 10% от суммы на счет.

Адаптивная верстка под любой браузер. Теперь клиенты которые заходят в интернет через телефон (около 30%) не пропадут.

ВЫБОР ПОМЕЩЕНИЯ

От выбора помещения очень многое зависит.

- Аренда / собственность — не имеет значения;
- Не цоколь и не подвал;
  Площадь помещения от 100 кв. метров, открытая планировка
- Легкий доступ в помещение: минимум ворот, непроходимых калиток вокруг здания;
- Близость ЖД вокзала, центра, аэропорта;
  Прямые маршруты без пересадок, не более 15 минут от метро или от
- Транспортная доступность

ВЫБОР ПАРТНЕРА

Вам предстоит убедить нас, в том что вы сможете работать под нашим брендом.

- Мы не работаем с сомнительными личностями;
- Нас не интересуют партнеры которые халатно относятся к развитию своего бизнеса;
- Мы не работаем с людьми, которые игнорируют рекомендации наших специалистов;
- Мы отказываем соискателям, которые не готовы к инициативному труду;

КЕЙСЫ

Валерий Горлицкий
Саратов

Тема бизнеса была мне близка, всегда интересовался, читал много умных книжек, но самого главного не делал - не делал решительного шага. Поэтому, когда Аяз написал про хостелы и франшизу на них - долго не раздумывал. В итоге, оказался одним из первых, купившим франшизу на хостел. Мы с партнерами очень долго искали помещение под хостел, но почему-то никак нам это не удавалось, несколько вариантов в последний момент постоянно срывались. Одновременно я наблюдал за развитием хостелов в других городах, и все больше хотелось иметь свой, и поскорее уже начать работать. В ноябре в

Иван Питюков
Рязань

На момент покупки франшизы, я уже имел опыт в бизнесе и 2 проекта, приносящие доход. Минусы этих проектов состояли в том, что один был сезонный, второй требовал 100% личного участия, что не давало возможности высвобождать достаточное количество времени для жизни. Меня всегда привлекал гостиничный бизнес. Неприхотливость, доходность, низкие риски - это неоспоримые плюсы гостиничной индустрии. Был один минус - инвестиции на открытие.

Даже в низком ценовом сегменте хостелов и мини-гостиниц предлагали вложить на начальном этапе больше миллиона, что становилось не очень простой задачей. В конце января 2014 года я случайно наткнулся на блог Аяза, где сразу увидел шикарную бизнес модель. Простой анализ рынка своего города, дал понять, что надо срочно открывать хостел. В тот же день позвонил и предложил обсудить возможность открытия хостела в Рязани. Хотя на тот момент у меня не было денег... совсем не было... даже на паушальный взнос, я понимал, что 300-500 тысяч это не миллион и что-нибудь

Денис Тураханов
Екатеринбург

Франшизу я и мой компаньон Миша купили пятыми, а открылись вторыми, после Ижевска. Открыть хостел нам удалось за три недели. Здесь были и бессонные ночи, и постоянные переговоры и изучение всего что требуется для открытия своего дела. Первая неделя была особенно тяжелой. За 31 день работы у нас остановилось 99 человек. Выручка составила 98 700 рублей. А дальше пошло в гору. Во второй месяц я вышел на учебу, и мы наняли администраторов, выручка — 149 200 рублей и 92 гостя. Думаю, это краткое описание поможет вам начать что-то менять в вашей жизни. Я рад быть в команде Лайк Хостел. Нас... уже много и будет еще больше!

ФРАНШИЗА ЭФФЕКТИВНЕЕ

	Бизнес без франшизы	Бизнес по франшизе
Время	У вас уйдет около полугода на погружение в бизнес, специфику, выбор и закупку кроватей, мебели, и т.д.	Один из наших франчайзи открылся за 2 недели. В среднем открываются за 1-2 месяца.
Инвестиции	От 1млн. рублей. Здесь учитывается, что нужно будет разрабатывать фирменный стиль, сайт, маркетинговую концепцию, компреды и т.д.	С нами экономите примерно 50%
Риски	Статистика роста- 85% вновь образованных компаний закрываются в течении двух лет.	Доля прекращающих свою деятельность франчайзи не более 10%

ОСНОВНАЯ КОМАНДА УК

Алексей Кутергин
директор

Овчинников Влад
юрист

Олеся Забелина
аккаунт-менеджер

Илья Рамоун
маркетолог

И многие другие высококлассные специалисты с которыми мы работаем на аутсорсе.

СТОИМОСТЬ ФРАНШИЗЫ

250 000 РУБЛЕЙ паушальный взнос
175 РУБЛЕЙ роялти за спальное место в месяц

Отдел продаж
+7 (3412) 912-919
franshiza@likeholding.ru
likehostels.ru/franshiza